

TROPHEE JCI ART DEC'OLONNES

DOSSIER DE PRESENTATION

Sommaire :

LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE	2
TROPHEE JCI ART DEC'OLONNES	3
Présentation du projet	3
Présentation de l'action menée à Château Gontier	3
Synthèse des recherches et démarches déjà effectuées	4
Mise en situation pratique sur le Pays des Olonnes	5
Calendrier prévisionnel	8
CONTACTS	9
ANNEXES	10

Document en date du 28/09/2010

Nos partenaires



Jeune Chambre Economique de Vendée
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

Site internet : <http://jce-vendee.org> Mail : vendee@jcef.asso.fr

Locaux de Vendée Expansion 33 rue de l'Atlantique 85 000 La Roche sur Yon

Association loi de 1901 affiliée à la Jeune Chambre Economique Française, reconnue d'utilité publique par décret du 10 juin 1976

LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE

Association reconnue d'utilité publique, la Jeune Chambre Economique a pour vocation de donner aux jeunes de 18 à 40 ans l'opportunité de développer leurs talents de leader par la prise de responsabilité sociale, l'esprit d'entreprendre et la solidarité nécessaire pour impulser des changements positifs dans la cité.

La Jeune Chambre Economique de Vendée rassemble des hommes et des femmes, issus de toutes catégories socioprofessionnelles, soucieux de participer concrètement au développement de leur territoire.

Ces dernières années, plusieurs opérations d'envergure ont marqué l'activité de la Jeune Chambre Economique sur le Département :

- la mise en relation d'artisans et de jeunes pour valoriser auprès d'eux les métiers manuels.
- la conduite durant toute l'année 2007 d'une grande action d'information auprès des vendéens afin de les sensibiliser au don d'organes.
- l'organisation de l'étape du tour aérien « rêve de gosses », le 8 mai 2008 à l'aérodrome des Ajoncs, à la Roche sur Yon.
- la remise des trophées Vendéenne et Vendéen de l'année, dont la première édition a été initiée en 2008.
- la création d'une association pour les familles d'enfants diabétiques du département (2009)
- l'entraînement de jeunes diplômés aux entretiens d'embauche sur le secteur des Olonnes.

La Jeune Chambre Economique de Vendée est également à l'origine d'autres initiatives telles que : pique-niquez malin, Vendée Terre de réussite, Ademaf Bénin, Vendée propre je participe...

La Jeune Chambre Economique de Vendée est l'une des 12 Jeunes Chambres Economiques qui composent la Fédération des Pays de La Loire. Ses membres adhèrent aux valeurs humanistes de la Jeune Chambre Internationale.

Nous sommes des citoyens responsables
La vie est faite d'engagement
Le nôtre : faire progresser la société en progressant
individuellement

TROPHEE JCI ART DEC'OLONNES

Présentation du projet

La Jeune Chambre Economique de Vendée, au travers une commission composée de 5 personnes, se mobilise pour rendre hommage aux entreprises du Pays des Olonnes.

En effet, partant du constat que ce territoire est très connu pour son activité touristique mais beaucoup moins pour son patrimoine économique, nous souhaitons faire connaître et valoriser le savoir-faire des entreprises du territoire.

✓ Comment ?

Nous voulons organiser un concours d'œuvres originales représentant le savoir faire des entreprises (sans être une action publicitaire). Les créations seraient à réaliser par les salariés et seraient exposées au public idéalement pendant la saison touristique. Les œuvres seraient exposées sur les principaux ronds points du boulevard du Vendée Globe afin d'agrémenter les trajets des touristes et des locaux.

✓ Pourquoi les ronds points ?

Les giratoires sont avant tout un outil pour améliorer la fluidité du trafic mais ils répondent également à la volonté des communes de marquer leur identité. Depuis une vingtaine d'années, les giratoires décorés ou transformés en œuvres d'art ne cessent d'essaimer. Il n'est plus rare de voir surgir un écusson, un navire, un pressoir ou tout autre symbole, ostentatoire ou discret, marquant les frontières des villages.

Nous voulons faire des giratoires du boulevard du Vendée Globe une vitrine d'activités emblématiques : les poumons économiques de notre région.

✓ Objectif de l'action

L'objectif de notre action est de permettre aux entreprises du Pays des Olonnes d'afficher leur savoir-faire au travers d'œuvres d'arts tout en fédérant les salariés autour d'un projet commun.

Présentation de l'action menée à Château Gontier

Cette action originale a déjà été menée dans une autre Jeune Chambre Economique des Pays de la Loire, à Château Gontier en 1998. C'est lors d'une rencontre régionale que des membres ayant participé à ce projet nous ont fait part de l'intérêt qu'avait suscité cette action.

Les bénéficiaires ont été aussi divers que variés :

- pour les entreprises ayant participé : elles ont développé la cohésion entre leurs salariés, mais aussi elles ont appris à mieux connaître leurs voisines (rapprochement du tissu économique)
- les écoles de la région ont organisé des visites (en bus) pour découvrir quelle était l'entreprise et son savoir-faire derrière chaque œuvre
- les locaux se sont pris au jeu en allant élire leur rond-point « coup de cœur »
- les élus ont eu la satisfaction de montrer le dynamisme du tissu économique local et ont pu participer au jury d'attribution de la palme.

Synthèse des recherches et démarches déjà effectuées

Afin de valider notre action, nous avons d'ores et déjà entrepris des démarches.

- ✓ La réponse à un besoin des entreprises

Nous avons tout d'abord voulu nous assurer que nous répondions bien à un besoin des entreprises du secteur. Pour cela, nous avons sondé une dizaine de sociétés ou de responsables économiques locaux, de tailles et de secteurs d'activité variés. La majorité des entreprises ont été intéressées, certaines se sont même projetées immédiatement dans l'action.

- ✓ La validation de la réglementation en vigueur sur le sujet

Les œuvres ne devront pas recouvrir la forme d'une publicité, et devront veiller à ne pas gêner la circulation routière (il faudra notamment prévoir un dégagement suffisant pour les convois exceptionnels).

L'installation et l'enlèvement des œuvres nécessitera une demande officielle d'autorisation de stationner autour des giratoires.

- ✓ Prise de contact avec la Direction des Infrastructures Routières du Conseil Général

Nous avons rencontré Eric Pontvianne, chef de l'agence routière départementale des Sables d'Olonne. Il nous a donné un accord favorable (cf courrier en annexe).

Mise en situation pratique sur le Pays des Olonnes

- ✓ Le boulevard du Vendée Globe

Le « boulevard du Vendée Globe » est un axe routier majeur du Pays des Olonnes par lequel transitent tous les jours neuf milliers de véhicules. On y recense 14 giratoires, plus ou moins paysagés et mis en évidence par les flèches sur l'illustration ci-dessous.

Notre ambition est d'exposer une douzaine d'œuvres d'arts réparties sur sept d'entre eux.



Il se décompose en plusieurs tronçons :

- ✓ D949 : du rond point Charcot (Port Olonne / La Chaume), jusqu'à la Vannerie (route de la Roche sur Yon). La partie située entre l'entrée de la zone Actilonne jusqu'à la route principale d'Olonne sur Mer est dénommée « rue du compagnonnage),
- ✓ Boulevard du Vendée Globe : de la Vannerie jusqu'à l'avenue de Talmont au Château d'Olonne.

La première partie étant une route départementale, elle est sous l'égide de l'agence routière départementale. La seconde est une route intercommunautaire sous la responsabilité de la Communauté de Commune du Pays des Olonnes.

✓ Vue des ronds points « cibles » sur le boulevard du Vendée Globe



✓ Exemple d'œuvres d'art sur des ronds points



Courcelles (62)



Réalmont (81)



Saint Jean de Mont (85)



Douvaines (74)



Saint Jean de Mont (85)



Plouharnel (56)

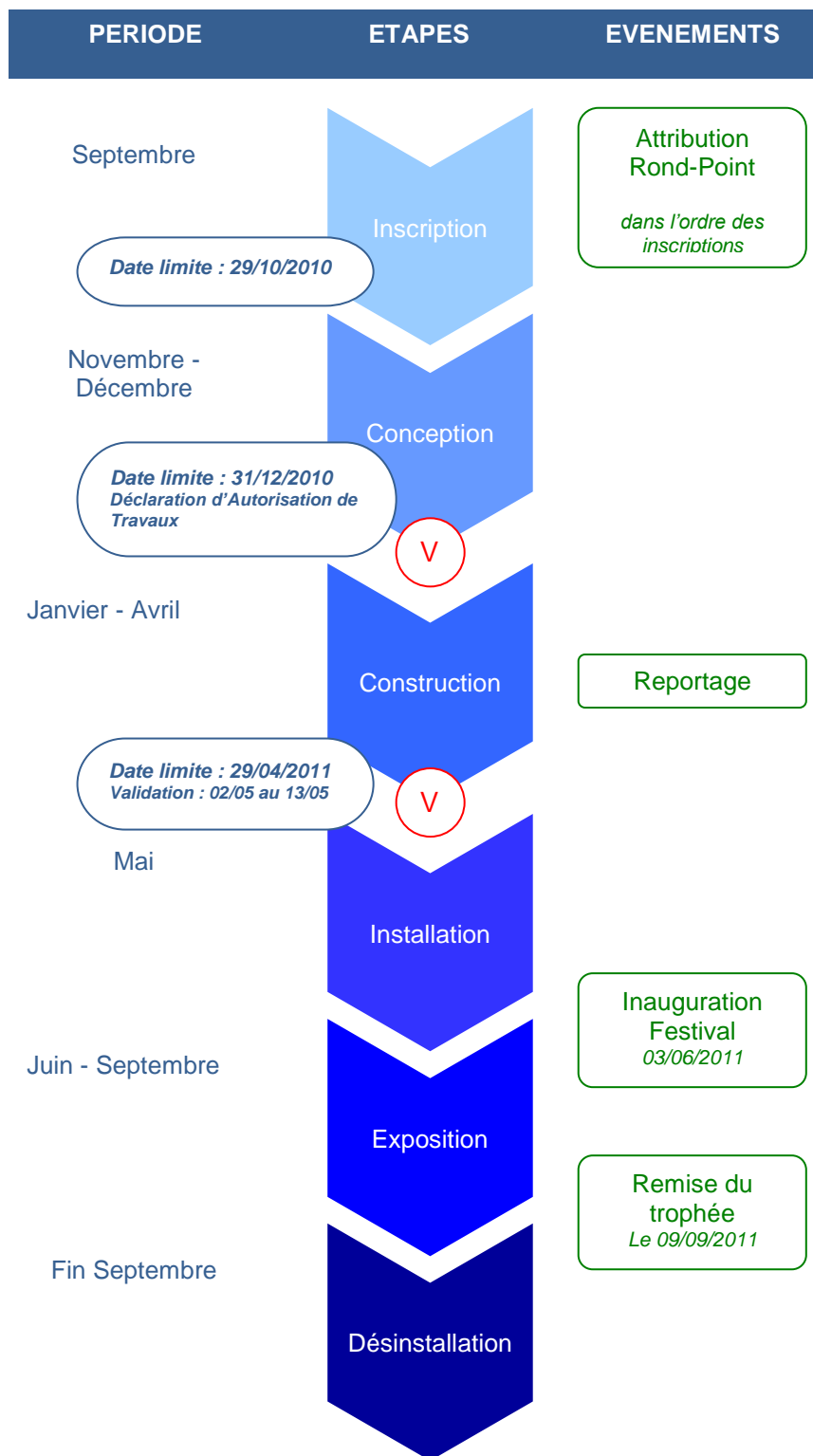


Pouzauges (85)



Saint Prouant (85)

Calendrier prévisionnel



Validation de l'étape par la JCE Vendée

CONTACTS

Adresse e-mail pour les inscriptions ou autre communication écrite :

ici.artdecolonnes@gmail.com

Contact	Rôle JCE	Téléphone
Nathalie FAYAT	Directrice de commission	06 50 90 26 47
Stéphanie ARGOUL	Membre	06 71 97 06 94
Claire COURTIN	Membre	06 28 98 24 19
Véronique SOUZEAU	Observatrice	06 77 31 65 86
Frédéric EHONO	Membre	06 04 43 04 37

ANNEXES

Revue de presse :

- France 2, article sur l'émission « complément d'enquête du 15 mars 2010 »
- Reportage vidéo sur les œuvres de Jean-Luc PLE
- L'Avenir, 1998, « Les ronds points de Château Gontier »
- La Croix, 30 décembre 2007, « De l'art sur les ronds-points des routes de France »

Courrier :

- Accord de M. Pontvianne

Article sur site de France 2 – Emission complément d'enquête du 15 mars 2010

Le roi du rond-point

Un reportage de Yvan Martinet et David Da Meda.

C'est une spécificité française : les ronds-points... décorés ! Jean-Luc Plé, sculpteur plasticien, en est devenu l'un des spécialistes. Avec ses statues, il a déjà orné plus de trente ronds-points en dix ans, sur toutes les routes de France. Des opérations financées par l'argent public ! Un business florissant qui ne craint pas la crise : 600 nouveaux ronds-points sont créés chaque année.

Reportage vidéo sur les œuvres de Jean-Luc PLE :

http://www.dailymotion.com/video/x9fvyk_artgiratoires-pr%C3%A9sente-jean-luc-pl%C3%A9_creation

“Les ronds-points” de Château-Gontier



**Il fallait oser et nous l'avons fait,
où plutôt les entreprises l'ont fait :
Fleurir les ronds-points de Château-
Gontier avec d'étranges objets.**

Pendant plus d'un mois, du 10 septembre au 20 octobre 1998 nous avons organisé le premier " Festival des Ronds-Points ", en faisant participer des entreprises de production de la Mayenne Angevine.

Le résultat fut surprenant, les entreprises ont créé de superbes objets, ce qui a permis de développer la cohésion salariale dans chaque société.

Le public s'est mobilisé pour aller élire son rond-point «coup de cœur», et puis qui dit «festival» dit «palme» et bien sûr jury, car chaque rond-point a subi une notation sérieuse en fonction du cahier des charges.

Cette action a permis à notre JCEL d'être mieux connue à travers tous les articles parus dans la presse régulièrement pendant 4 mois.

*Katelle Cathelineau
J.C.E. de Château-Gontier Sud Mayenne*

Passion - Efficacité - Plaisir - Succès page 7 **Passion**
L'AVENIR (fin 98)

30/12/2007 20:30 – article de La Croix
De l'art sur les ronds-points des routes de France

Les giratoires décorés fleurissent comme autant de cartes de visite aux portes des villages et des villes, commandées à des artistes

A Agde, dans l'Hérault, un éphèbe gracile observe depuis le printemps dernier le va-et-vient des voitures, sur un giratoire à l'entrée de la ville. À Colmar, dans le Haut-Rhin, la statue de la Liberté dressée sur un rond-point rend hommage au sculpteur Auguste Bartholdi, créateur de la « Liberté éclairant le monde » à New York et enfant du pays.

À Pons, cité de 4 330 âmes en Charente-Maritime, cinq pèlerins aux longues capes font étape depuis six ans à un carrefour, sur les pas des milliers d'anonymes qui se succédèrent au fil des siècles sur la route de Saint-Jacques de Compostelle.

Cette liste est loin d'être exhaustive. Depuis une vingtaine d'années, les giratoires décorés ou transformés en œuvres d'art ne cessent d'essaimer. Il n'est plus rare de voir surgir, au détour d'une route de campagne, un écusson, un navire, un pressoir ou tout autre symbole, ostensible ou discret, marquant les frontières d'un village.

Le giratoire s'impose comme un catalyseur naturel

« Il n'existe aucun recensement officiel. Mais on estime à plus de 20 000 le nombre de giratoires, décorés ou non. Jamais dans l'histoire moderne des infrastructures routières, un dispositif circulaire n'avait déclenché une telle avalanche ornementale », explique Éric Alonzo, enseignant à l'école d'architecture de la ville et des territoires, à Marne-la-Vallée, et membre du Groupe de recherche sur l'architecture et les infrastructures (1).

Si le phénomène surprend par son ampleur et son exubérance, le giratoire s'impose en revanche comme un catalyseur naturel. « Les ronds-points, qui se sont répandus dans les forêts de chasse franciliennes au XVII^e siècle, faisaient déjà l'objet d'ornementations. Plus tard, le rond-point de l'Étoile, à Paris, a donné lieu aux projets les plus fous. En 1758, on envisagea même d'y implanter un éléphant en bronze monumental, avant de songer à un arc de triomphe, inauguré en 1836. L'invention du giratoire, c'est-à-dire du rond-point à sens unique, en 1906, par Eugène Hénard, n'a pas freiné cette fièvre décoratrice », ajoute Éric Alonzo.

L'instauration par décret de la priorité à l'anneau, en 1983, l'a même favorisée, en provoquant la multiplication des giratoires. Concentrés jusqu'alors dans quelques départements pilotes, comme l'Essonne ou le Finistère, ces derniers font leur apparition en Bretagne et dans le Midi, alors que les maires, confrontés à la décentralisation et à l'essor des politiques de sécurité routière, héritent de nouveaux pouvoirs et cherchent à rendre leur action lisible.

Le giratoire s'avère un moyen idéal, à un double titre. « Au-jour d'hui, il n'est plus simplement perçu comme un outil pour fluidifier le trafic. Il répond également à la volonté des communes de marquer leur identité, dans un contexte de mondialisation », estime Marc Lescuyer, retraité et créateur d'un site Internet recensant plus de 2 000 giratoires artistiques (2).

Rendre hommage aux anciens ou à une tradition, la transmettre aux jeunes, fédérer les habitants autour d'un projet commun, attirer l'attention des touristes, source de retombées économiques : telle est désormais la mission – plurielle – des giratoires. « Les motifs ou décors choisis témoignent de la volonté des élus de se démarquer des communes voisines, au sein d'agglomérations où les limites communales s'estompent », précise Jean-Luc Plé, auteur d'une vingtaine d'ouvrages décorés.

Certains giratoires sont des vitrines d'activités emblématiques

Expression d'une culture populaire, les créations artistiques, de qualité très inégale, sont souvent éloignées des canons esthétiques de l'art contemporain. Les motifs kitch, symboles d'une identité mythifiée voire gadgétisée, côtoient des ouvrages de toute beauté, à la gloire de personnalités, de spécialités et de coutumes ancrées dans les mémoires. « Certaines œuvres sont un hommage aux artistes renommés, nés sur la commune. Comme le Pouce géant sculpté par César, à Marseille », confirme Marc Lescuyer.

D'autres plongent leurs racines dans le passé lointain des bourgs. À Ducey Saint-Aubin-de-Terregatte, dans la Manche, la création abstraite du sculpteur Alain Letort met en scène les pèlerins, qui affluèrent dès le Moyen Âge vers le Mont-Saint-Michel. À Surgères, en Charente-Maritime, la « Main de Ronsard » – une main et une plume monumentales – suggère l'idylle qui lia le poète à Hélène de Surgères, à qui il dédia les Sonnets pour Hélène, en 1578.

Certains giratoires, au design moderne, se présentent comme les vitrines d'activités emblématiques, parfois poumons économiques de la région. À Hagetmau, dans les Landes, une chaise en bois dressée à un carrefour rappelle que ce bourg de 4 500 habitants est aujourd'hui la capitale européenne du siège. À Dommartin-les-Cuisseaux, en Saône-et-Loire, le « plus grand poulet du monde » en fer forgé surplombe de ses vingt mètres de haut cette terre avicole. À Bédarieux, dans l'Hérault, trois fourmis en acier, réalisées par l'artiste Jean-Pierre Maurice, veillent depuis trois ans à l'entrée des carrières, où se pressaient autrefois les ouvriers.

« De nombreux giratoires témoignent aussi d'une fête ou d'un événement local. Par exemple, à Saint-Dié, dans les Vosges, un globe terrestre symbolise le festival international de géographie accueilli chaque année par la ville », résume Marc Lescuyer. À Barentin, en Seine-Maritime, la réplique de la statue de la Liberté, utilisée en 1965 pour le tournage du film de Gérard Oury *Le Cerveau*, trône depuis 1990 sur un giratoire. À Sains-en-Gohelle, dans le Pas-de-Calais, une tour Eiffel miniature affiche sa silhouette effilée sur un rond-point, voisin d'un café qui ouvrit ses portes en 1889, année d'inauguration de la tour Eiffel, à Paris. Un clin d'œil émouvant de la petite histoire, à l'Histoire avec un grand H.

(1) *Auteur Du rond-point au giratoire, Parenthèses, 166 p, 32 €.*

(2) www.sens-giratoire.com